

TEMARIO: Workshop Design Thinking aplicado

Objetivo del Curso:

El participante al finalizar el taller será capaz de identificar y aplicar de manera práctica los pasos que conforman la metodología Design Thinking, podrá desarrollar estrategias y metodologías de innovación para identificar e idear oportunidades en su entorno, esto se logra por medio del proceso de 5 pasos los cuales están conectados entre sí, es decir el aprendizaje evoluciona conforme se avanza en el proceso.

Perfil de ingreso:

Estudiantes de licenciaturas e ingenierías, emprendedores, profesionistas, consultores empresariales, maestros y docentes interesados en temas relacionados con desarrollar habilidades de innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Duración:

18 horas

Modalidad:

Online con sesiones en vivo

TEMARIO

Módulo 1

Empatizar – Conoce las necesidades, sensaciones y pensamientos de los usuarios.

Módulo 2

Definir – Analiza y sintetiza la información para generar soluciones con valor

Módulo 3

Idear – Generar productos y servicios innovadores

Módulo 4

Prototipar – Construye y haz palpables tus ideas

Módulo 5

Testear – Prueba y evalúa tus prototipos para identificar mejorar, fallos y carencias.

CALENDARIO DE SESIONES

Las sesiones están comprendidas del 2 de diciembre al 17 de diciembre de 2020, los días miércoles de 5 a 8 pm y jueves de 5 a 8 pm.

Sesión 1

2 y 3 de Diciembre

Sesión 2

9 y 10 de diciembre

Sesión 3

16 y 17 de diciembre